

Revista

PF

Digital

PODER Y FINANZAS

RETOS

**PROFESIONALES
DEL S.F.E.**

**MAQUILLAJE
CONTABLE**

**EL COSTO
DE UNA GESTIÓN ADECUADA
PARA EL TRATAMIENTO
DE LA BASURA**

**ASISTENCIA
FAMILIAR**

**¿QUÉ ES EMPRENDER
PARA UNA EMPRENDEDORA
Y UN EMPRENDEDOR?**

**EL VALOR
DE LA
AUTENTICIDAD**

NETIQUETA

CONTENIDO



2
CONTROL DE CALIDAD
Victor Wilfredo Chugar Zubieta



8
La importancia de la contabilidad
Sarah Vásquez Ruíz



13
Maquillaje Contable
Estafania Pinto



16
Retos profesionales
Cintya Quenta Rodo



18
NETIQUETA

33
¿Iniciar un emprendimiento,
cuestión de decisiones y práctica?
Rodrigo Aguilar Chuquimia

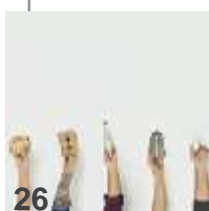
20
ASISTENCIA FAMILIAR
Ramiro Carrillo Aruquipa

36
¿Qué es emprender para una o un
emprendedor?
Marie-Josée Laforge
Canadá

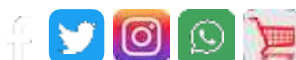
26
Costo de una gestión adecuada
del tratamiento de basura
Victor Alfredo Burgoa

38
El valor de la utenticidad
Salud y Bienestar

29
CRIPTOMONEDAS



Calle Belisario Salinas Nro. 294 Subsuelo - Sopocachi, La Paz - Bolivia
Movil - WhatsApp 762 07073
E-mail poderyfinanzas.revista@gmail.com • Web revistapoderyfinanzas.com.bo
Deposito Legal: 4-3-132-18
Copyright © 2018, Revista Poder y Finanzas.



Diseño y Diagramación: Infnitus Srl.

Políticas Editoriales
Los artículos publicados expresan la opinión del autor o autores, sin que deba coincidir necesariamente con el punto de vista de la revista, respecto del tema tratado. Cuando se exprese la opinión de la revista se especificará claramente. Prohibida la reproducción total o parcial del material y contenido, sin la autorización escrita de los autores y de la Dirección General de la Revista. Derechos Reservados

CUESTION DE DECISIONES Y PRÁCTICA

Para responder a esta interrogante debemos considerar como tema central; los proyectos de vida con una participación activa de la familia, para sustentar este argumento debo acudir a un estudio realizado sobre la "influencia de la familia en los emprendimientos exitosos".

El análisis del estudio permite concluir que los emprendimientos exitosos y sostenibles son el resultado de un camino largo en el que confluyen una sinergia del desarrollo humano-social y el desarrollo económico-productivo, cuyos actores influyentes están constituidos por las familias o los entornos próximos. El origen y el desarrollo de las actividades económicas, está asociado estrechamente a desafíos que han tenido que superar, entre ellas sus expectativas propias y del entorno familiar, la conciliación de roles, limitaciones de tiempo, limitaciones en capacidades, en el que cruzan necesidades, tales como el deseo de mejorar, sus hijos, independización y apoyo a proyectos familiares.

Los testimonios de emprendedoras y emprendedores, exitosos muestran en sus narraciones, elementos clave que hacen posible desarrollar una trayectoria en emprendimiento, que surgió por la necesidad económica y que en el inicio y proceso han tenido el apoyo y acompañamiento de la pareja, padres y otros familiares; pero que, sin embargo, en el caso de las emprendedoras con hijos/

as, la familia se constituye en el fundamento principal para la continuidad y objetivos personales. Al respecto enfatizan haber contado con el apoyo familiar que viabilizó y motivó el desarrollo de otras capacidades y posibilidades tales como; habilidades personales (competencias blandas), apoyo monetario, vinculación a red de contactos personales y formales.

A diferencia de lo que se cree, como elemento clave para iniciar el emprendimiento, los testimonios indican que el éxito del emprendimiento no está ligado necesariamente a tener más dinero o auto explotarse, en la mayoría de los casos los criterios están relacionados a:

- **El tiempo y las prioridades**

Están estrechamente relacionados a la organización y características del medio en el que viven y actividades que desarrollan, que puede cambiar la dinámica y prioridad en relación a la actividad económica. Uno de los factores está vinculado a la familia y sus necesidades, según Manuel Barroso; la "familia es un organismo compuesto de varios miembros en el que todos son importantes, con sus necesidades, capacidades, contextos y objetivos propios" y que el eje de relaciones y fortalecimiento de este organismo está basado en sus acuerdos y niveles de participación. Por ejemplo, en el caso de los

emprendimientos encabezados por mujeres no se basa necesariamente en el "yo, lo mío o lo individual" sino en el nosotros y en lo colectivo.

- La contingencia y necesidad se constituye como factor impulsador para iniciar actividades económicas y alcanzar éxito y sostenibilidad en su emprendimiento, considerando para ello:
 - Los factores de contingencia y necesidad son los que han influido a nivel intrínseco y de independencia en el inicio y continuidad del emprendimiento, muchos de ellos relacionados a la realidad en la que vivían y la necesidad de dar respuesta a temas urgentes.
 - En el desarrollo del emprendimiento y las metas no-económicas, entre las que cuenta la necesidad de independización y el ejercicio de su derecho económico.
 - La influencia de la familia o situación familiar en la percepción del éxito, especialmente debido a que su éxito no solo lo determinan por ganar más o crecer más, sino por la felicidad del otro (especialmente la familia y en particular los hijos/as). Dicho de otro modo, el efecto de género sí se activa con la presencia de hijos dependientes.
 - La contingencia y necesidad, son los motores que han levantado y fortalecido su espíritu emprendedor, para poder enfrentar, aunque sin muchas capacidades económicas, un mercado laboral que por lo general es agresivo.

● **Creer en lo que se hace**

Actuar con "perseverancia" y mucha dinámica, entendiendo que lo que se hace vale la pena y es una construcción de vida. Algunas emprendedoras y algunos emprendedores, señalan que sabían que al iniciar su actividad económica alcanzarían su meta "poco a poco y con mucho esfuerzo" algunas refieren que su situación inicial y familiar, ya que por su situación de origen han empezado "desde la nada".

● **Motivación al aprendizaje**

La principal fuente de aprendizaje es su propia experiencia de vida, la cual valoran positivamente, siendo también relevante la historia de vida de sus padres y/o abuelos, a quienes valoran por la transferencia de conocimientos y tips para iniciar o mejorar la actividad económica, principalmente basados en valores como la honestidad, la sabiduría y el esfuerzo.

El rol de la familia en los emprendimientos

Los resultados del estudio plantean de manera indiscutible, que las familias tienen una alta influencia en el desarrollo del emprendimiento. Las familias con comunicación abierta y



Rodrigo Aguilar Chuquimia

Experto Internacional en áreas relacionadas al diseño, gestión, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos sociales, productivos económicos y formación técnica,

dirigidos especialmente a sectores vulnerables de la población (mujeres, jóvenes y personas con discapacidad), Director Ejecutivo Fundación Ser Familia, Presidente Red Boliviana de Actores por el Empleo Juvenil

continúa, inciden para que las parejas apoyen o coadyuven al éxito de la actividad; cuando existe un acuerdo con la pareja u otro familiar, incide en el grado de percepción del éxito de un emprendedor.

Kim y Ling (2001) sugieren que el grado en el que el cónyuge del emprendedor o de la emprendedora presta apoyo moral a este último, influye positivamente en su nivel de desempeño profesional y su bienestar.

Las emprendedoras y los emprendedores identifican tres tipos criterios en los que se desarrollan los emprendimientos exitosos:

- (a) Desarrollo Personal y social
- (b) Desarrollo de la actividad económica y
- (c) Desarrollo familiar.

Clasificación por orden de frecuencia identificado como factores que inciden en el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos

CRITERIO	INDICADORES	
Desarrollo Personal	Autonomía	(83%)
	Ejercicio de sus derechos	(83%)
	Liderazgo	(78%)
Desarrollo Económico	Mejora de ingresos	(91%)
	Transferencia de conocimiento y capacidades acerca del rubro	(88%)
Tex añostos en cada versión:	Las acciones de la Administración Tributaria prescribirán los cuatro (4)	(96%)
	Apoyo Tareas del hogar	(74%)
	Cuidado y Atención a los hijos	(70%)
	Apoyo con capital	(61%)
	Apoyo con el emprendimiento	(61%)

En el criterio de desarrollo familiar (apoyo moral, transferencia de conocimientos y capacidades del rubro y cuidado de los/as hijos/as) son lo que mayor relevancia debido a que través de ellos han podido animar a iniciar y desarrollar sus emprendimientos *“ahora pienso que si no hubiera empezado mi negocio...si hubiera seguido con mis miedos...que sería de mi vida...ahora sonrío y miro el futuro con otros ojos”*.

Los criterios señalados además de haber incidido en el inicio del emprendimiento les ha permitido mejorar sus ingresos económicos *“...si no eran mis papás aprender me hubiera costado mucho...sobre lo que me enseñaron y aprendí cuando les ayudaba he podido tener más seguridad y confianza...ahora gano...no mucho...pero gano y soy feliz”*.

Refieren las y los emprendedores que en la medida que han podido generar recursos económicos (aunque al principio no cubrían todas sus necesidades), esto les ha permitido empoderarse y con ello han podido hacer prevalecer más sus derechos (especialmente económico) y tener mayor autonomía.

Por ejemplo una emprendedora que vivía violencia de género plantea que; *“...cuando me di cuenta que yo podía y pude superar mis miedos y temores...cuando me di cuenta que mi vida importa y que ese que me pegaba no era tan grande como yo....mi vida ha cambiado”*.

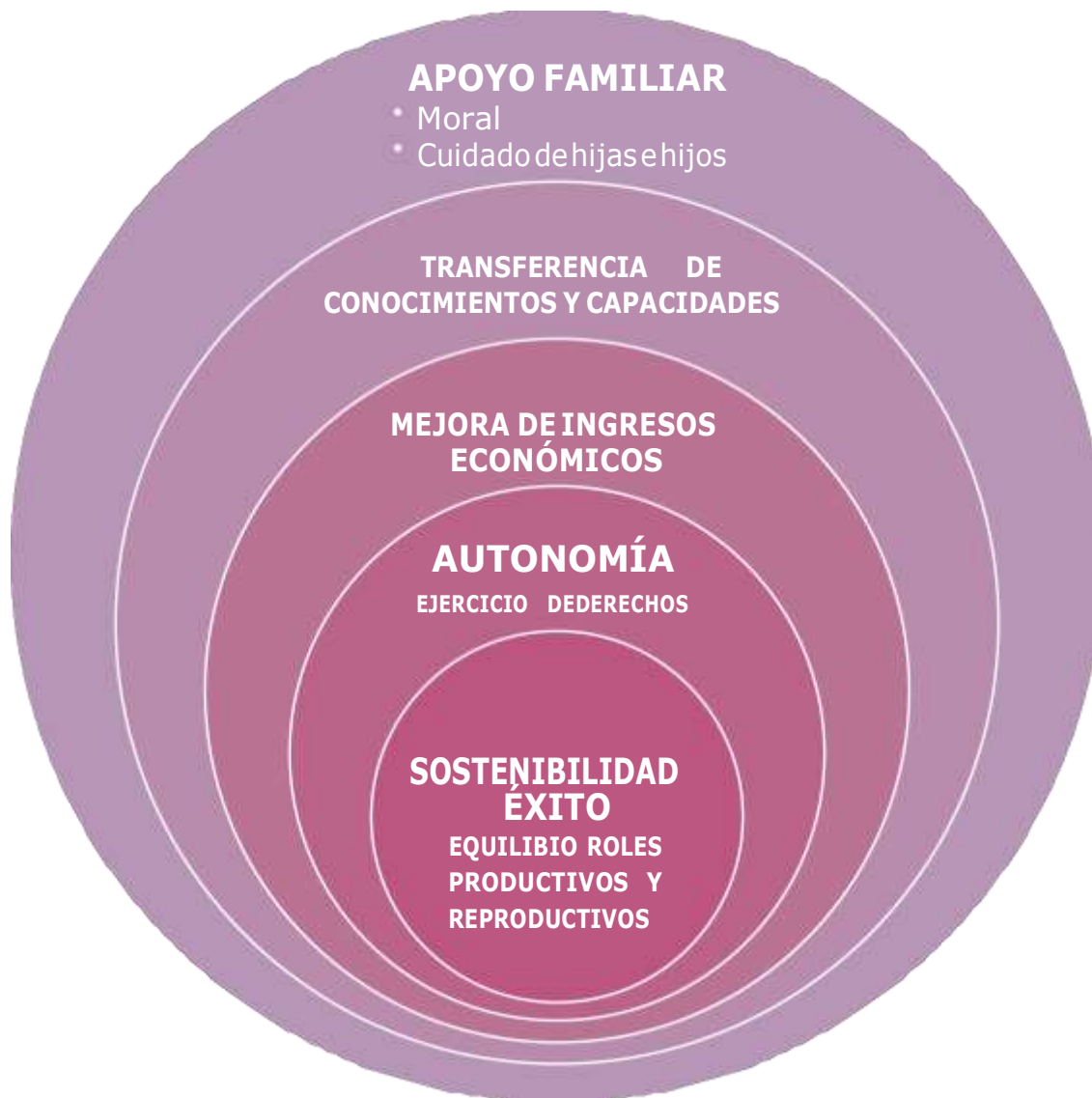


Gráfico 1. Influencia de la familia en las y los emprendedores y sus emprendimientos

Finalmente concluyen que ese avanzar de a poco y con mucha convicción, les ha permitido tener hoy emprendimientos exitosos y sostenibles que se traducen en una mayor seguridad y planteamiento de nuevas metas en un equilibrio de sus actividades económicas y familiares.